

[サファリ]

いくつになっても冒険野郎!

Safari

MEDIA INFORMATION

媒体資料&読者プロフィール



今以上、これ以上に **愛される**
デニムスタイル!

これでさりげに真やか魅せ?
デニム姿にお似合いの
"白スニ"こなしてテク!

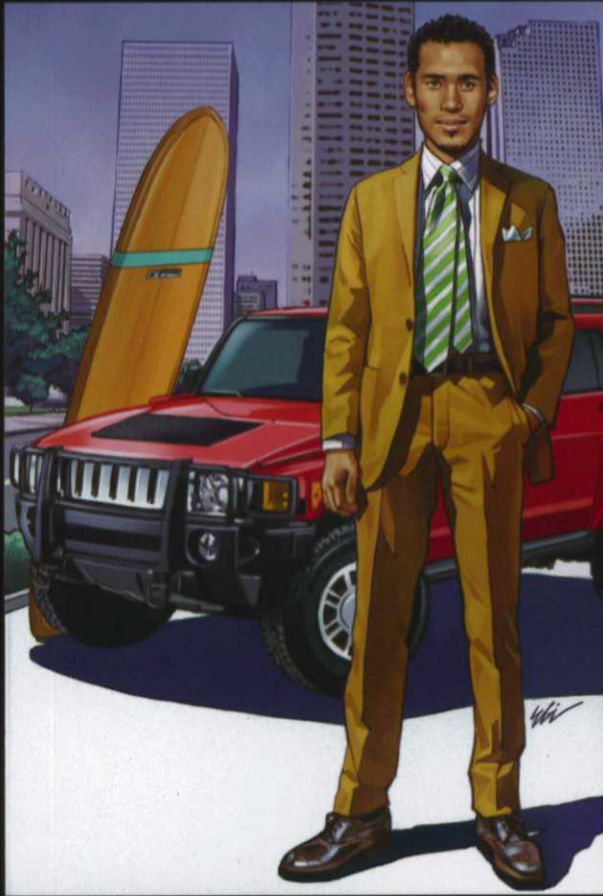
はブロンズ肌で
シチエイジに!

毎月24日発売
株式会社 日之出出版

今年の夏こそ
ビーチの楽園へ!
デニムスタイルで涼かに爽やかなポイントがココ!
こなれ感を作るベルトと靴!

サファリの読者はたとえばこんな人たちです。

These are the typical types of Safari readers.



広告代理店勤務の場合

In case of a person working for an advertising agency

流行りものは絶対におさえ、常に攻めの姿勢で臨む

Catching a trend at any cost, and always taking an offensive attitude

学生時代はサッカー部に所属し、体力には自信あり。好奇心旺盛かつイベント好きだったので、大手広告代理店に就職。車でもゲームでも旬のものは発売と同時に手に入れる流行りもの好きだ。数年前同僚と一緒に始めたサーフィンにハマリ、2年前湘南に移住。週末はもちろん、平日早朝サーフィン後に出勤する日もある。

Having belonged to a soccer club in school, he is confident of his physical strength. As he was a person of curiosity and a lover of events, he joined an major advertising agency. Buys anything in fashion as soon as it is on sale, such as car, portable video game or whatsoever. Having been absorbed in surfing for several years, he moved to Shonan area two years ago. He does surfing not only on weekends but also weekdays' early mornings, before going to work, sometimes.

Habitation/Age

居住地 / 年齢

サーファーなら誰もが憧れる湘南で優雅な一人暮らし。

駅から5分のマンションに住む。36歳。

Leading an elegant, single life in Shonan area all surfers admire.

Living in an apartment which is 5 minutes' walk from the beach. 36 years old.

Looks

容姿

仕事柄、服装や髪型の制限が緩いので、いつも最新トレンドに挑戦できる。

このところ接待続きでおなか周りのぜい肉が気になっている。

Since there is not much restriction of wears or hair styles on business, always try the new trend. Caring for the excess weight around the waist after being wine and dined every evening in these days.

Annual Income

年収

1000万円前後。もともと浪費家だが、湘南に一戸建ての家を購入するため、最近貯金を始めた。

Around 10 million yen. Being a wasteful person, recently have just started saving money to buy a house in Shonan area.

Family

家族構成

気ままな一人暮らしを満喫中。週末は都内に住む彼女とサーフィンに。

住む場所が海辺から至近なので、波がいいときは

サーフィン仲間がマンションに集まったり泊まったりする。

Enjoying an easy single life. Going surfing on weekends with a girlfriend living in Tokyo. As the living place is quite near from the seaside, surf companions get together and stay at the apartment when the good wave is coming.

Hobby

趣味

好奇心旺盛で多趣味。サーフィンやフットサル、波のない日の釣りなど。

収集癖もあり、サーフボードのコレクションは相当なもの。

Being a curious person, has varied tastes. Surfing, futsal, fishing when there is no wave... and also collecting things so as to have a good surfboard collection.

仕事も遊びもトレンド重視、かつスタイリッシュに!

The important thing is "trend" for both work and leisure, and always trying to be stylish.

大学卒業後、アパレル会社に数年勤務した後、友人らとオリジナルブランドを興して独立、今では副社長の肩書きを持つ。平日の夜はできるだけイベントに顔を出してトレンドの情報交換をし、週末は車でサーフィンに出かけてリフレッシュ、という毎日。古着+ラグジュアリーブランドのコーデが好き。最近デジカメで街や海を撮るのに凝っている。

After graduation from university, experienced several years' working for a clothing company, he made an original brand with friends and established a new clothing company as a vice president. In the evenings of weekdays, he joins the industrial events as many as possible in order to exchange trend informations. On weekends, he goes to surf and refreshes himself. Prefers to put used wears with luxury brands' clothes on. Recently he is absorbed in taking photos in the street or on the beach with a digital camera.

Habitation/Age

居住地 / 年齢

東京23区の西側エリアに住む。犬を連れてよく多摩川に遊びに行く。38歳。

Living in western part of the center area of Tokyo.

Often going out for a walk with a dog to Tama River. 38 years old.

Looks

容姿

カラーリングした長めの髪と無精髭をキープ。仕事の性質上、若く見られることにこだわっている。仕事のないときは近所のジムに通っているため、年のわりにはシェイプアップされた体をしている。

Keeping colored long hair and unshaven. Sticking to looking younger because of the nature of clothing business. Going to a nearby gym in his spare time, so that the body is well-shaped up for his age.

Annual Income

年収

2000万円前後。すぐに流行りものを買ってしまうため、貯金はあまりない。

Around 20 million yen. Having not much savings for his tendency to expend money buying a lot of goods in fashion.

Family

家族構成

自社ブランドのカタログ撮影で当時モデルだった女性と知り合い結婚。

子どもはいない。ただし、テレビCMで流行ったときに買った犬が1匹いる。

An ex-model wife he got to know at a shooting of his company's own brands' catalogue. No kids, except a dog the kind of which came to be popular on TV commercial.

Hobby

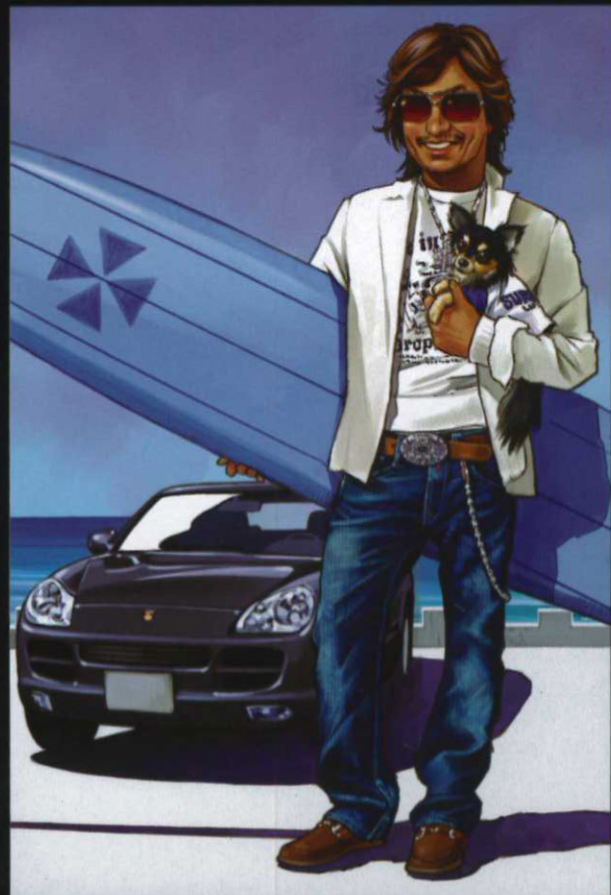
趣味

サーフィン、旅行、クルマとカメラ。

年に2度は長期休暇を取り島に行く。

Surfing, travel, car and camera.

Taking long vacations twice a year to go to islands.



アパレル関係の場合

In case of a person managing a clothing company



歯科医の場合

In case of a person who is a dentist

流行に左右されない上品コンサバで自分流に

Steady and decent conservative style is his own way.

歯科医の家に生まれ、自分も歯科医に。3年前に開業し、休日は趣味を満喫、年に3回はハワイのコンドミニアムに滞在する充実した日々を送る。トラッドで上質なものを好む家庭に育ったので、流行は追わず、リッチでコンサバ志向のモノ選びが特徴。伝統と格式あるヨーロッパのブランドが好きで、特に時計は父から譲られたヴィンテージから新作まで幅広く所有。

Born in a dentist's family, became one he himself. Started practice three years ago, now enjoys hobbies on weekends. Lives a full life of spending holidays at a condominium in Hawaii at least 3 times a year. Raised in a family fond of traditional goods with fine quality, he prefers the rich and the conservative. Loves European formal and traditional brands, especially of the watches possessing from vintages his father gave to him, to the newest types.

Habitation / Age

居住地 / 年齢

祖父の代から3代続けて横浜の山の手地区に在住。自宅のそばで歯科医院を開業している。36歳。Living in the Yamanote area in Yokohama for three generations, from his grandfather's. Doing the job at his own dentist's office nearby. 36 years old.

Looks

容姿

仕事柄、日焼けしすぎないように気を配り、清潔で上品なショートヘアと知的なメガネをキープ。体調もしっかり管理しているので、体重は学生のときのままで。Being careful not to get a sun tan too much and keeping a clean and decent style of short hair with intelligent glasses. Managing his physical conditions very well, his weight is still the same as he was in school.

Annual Income

年収

2500万円前後。オアフ島のハワイカイにコンドミニアムを所有し、年に数回滞在している。Around 25 million yen. Owns a condominium at Hawaii Kai, in Oahu Island, where he stays several times a year.

Family

家族構成

研修医時代の合コンで、当時客室乗務員をしていた女性と知り合い結婚。結婚後専業主婦になり、目下子育て中の妻だが、現在ティーインストラクターの資格を取得中。During the intern days, he got to know his wife in a social, a flight attendant at that time. She, housewife after marriage, is raising a child and trying to qualify as a tea instructor.

Hobby

趣味

サーフィンとゴルフ。ゴルフは中学生のときからやっている。ハワイのコンドミニアムに滞在するときは、文字通りサーフ&ターフを満喫。When staying at the condominium in Hawaii, can enjoy surf and turf, literally.

こだわりすぎないシンプルさがファッション通

Knowing fashion well, but not much particular about it. So his style is very simple.

有名ファッションカメラマンのアシスタントを数年経験後独立。修行時代を経たせいか、体育会気質が抜けない兄貴分的キャラだ。趣味のサーフィン歴は2年。仕事でトレンドファッションを見慣れているため、自分の服装や持ち物にはあまりこだわらないが、クルマだけは別。先日ロングボードが中積みできる某高級輸入車のSUVに乗り換えたところだ。

Became independent after working as an assistant for a famous photographer for several years. After hard training days, got such type of person who respects rules and manners, and now his personality is like a big brother for everyone. He took up surfing 2 years ago. While his business place is full of trend fashion items, on the contrary, he does not much stick to his wears or belongings, except car. Recently, he has just traded in his old car for a new SUV of a certain imported luxury car maker that can load whole of a long surf board inside.

Habitation / Age

居住地 / 年齢

港区に居住。35歳。海辺の近くに住みたいと思いつつも、多忙な仕事の打ち合わせや撮影に便利な都心を選んだ。Living in Minato-ku of Tokyo. 35 years old. While hoping to live near the beach, chose the place in the center area of Tokyo where was convenient for his busy meetings or shootings.

Looks

容姿

服装は気にしないとはいえ、着ているのは親しいスタイリストやデザイナーが手がけたトレンドの服ばかりだ。ボウズにヒゲ、日焼けした顔が男くさい。Being careless about his clothes, they are naturally in fashion produced by his close friend of stylists or designers. With close-cropped hair, beard and well tanned face, he looks macho.

Annual Income

年収

1800万円前後。事務所の家賃、2人のアシスタントの給料など、出費はけっこうかさむ。Around 18 million yen. Lives a rather expensive life for the payments such as rent of office and salary for two assistants.

Family

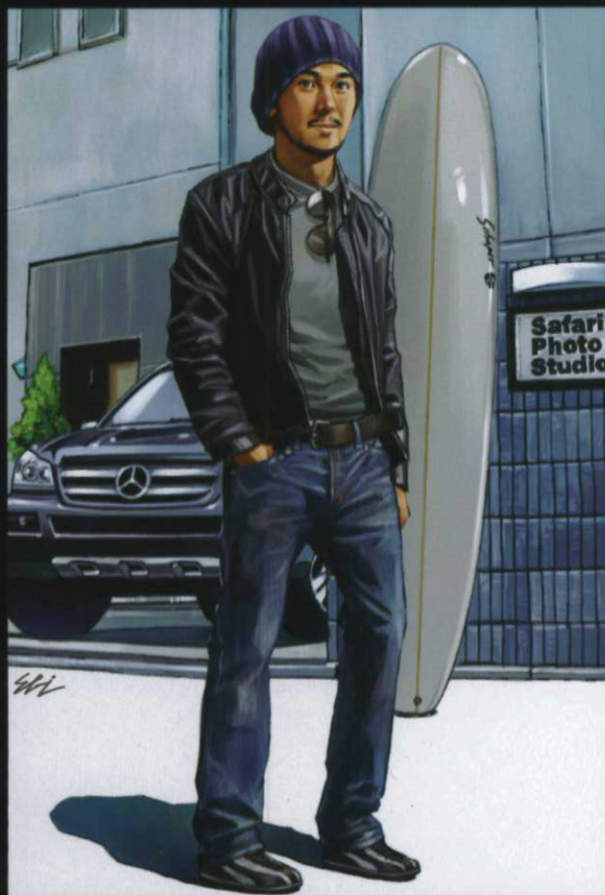
家族構成

友達の紹介という、よくあるパターンで知り合ったモデルの彼女と3年近く同棲中。それぞれブラックラブラドル、フレンチブルドッグの犬を飼っている。Living with a model girlfriend for nearly three years whom he met commonly through his friend. Also with a dog for each, a black labrador and a French bulldog.

Hobby

趣味

サーフィンとクルマ。ほかには仕事柄、アート関係のイベントによく顔を出す。Surfing and car. Other than that, often joins art-related events because of his 'occupation's nature.



カメラマンの場合

In case of a person who is a photographer

CONCEPT

Safariの誌面には こんな特色があります!

These are the concepts of Safari magazine:

POINT 01

ファッションアイコンはハリウッドのセレブ!

The fashion icon is always Hollywood celebrity.

Safariが提案するプライベートスタイルはブラピやジュード・ロウのようなさりげなくカジュアル。決して、これみよがしな…オヤジのファッションではない。若造とは一線を画する、ちょっとリッチな大人カジュアル。

Safari proposes "rich and chic" casual fashion, dressing well in inconspicuous ways as Brad Pitt, Jude Law or any other fashionable Hollywood celebrities do. That is the real mature fashion, not like unrefined, showing off-style.

POINT 02

バカンスには海外のビーチリゾートへ!

Taking a vacation to spend time in overseas beach resorts.

年に数回、日常を忘れる長期の旅に出る。これも人生に成功を納めたSafariマンだからこそ可能なスタイル。デスティネーションはビーチのあるラグジュアリーなハイダウェイ。何もしない贅沢な時間に飽きたら、サーフィンにGO。

A successful "Safari Man" can take long trips to overseas luxury and hideaway beach resorts, several times a year, Away from daily life, just enjoying the time to do nothing ...and to go to surf, sometimes. That is the ideal way of life for men.

POINT 03

エイジングを年齢相応の魅力に変えるアンチエイジな男!

Aiming at the anti-aging guy that can change "aging" into "charm".

年齢を重ねれば、人間誰しもシワやシミもできるし、髪も薄くなる。こうした自然の摂理に抗って、無理に若作りするのはなく、エイジングを人間的な魅力にするのがSafari流。ただし、セレブのように最低限の日常のケアは怠らない。

It is quite natural that as you grow older, you get wrinkles, spots or lose your hair. Not trying to be younger by force, but changing aging into personal charm: That is the Safari style of anti-aging.

POINT 04

とにかくお洒落の基本はデニムスタイル!

Denim is essential for men's well-refined coordinate.

ファッションのベースはLAテイスト。だから、必然的にデニムパンツがボトムを中心となる。多くのハリウッドセレブたちのように、これにジャケットや白シャツ、Tシャツなどを合わせて爽やかに着こなす。

Safari promotes the fashion based on the L.A. style, in which denim is frequently used. Plus jacket or white shirt/T-shirt are neat and tidy, more like Hollywood celebrity's style, the model of Safari's fashion.

POINT 05

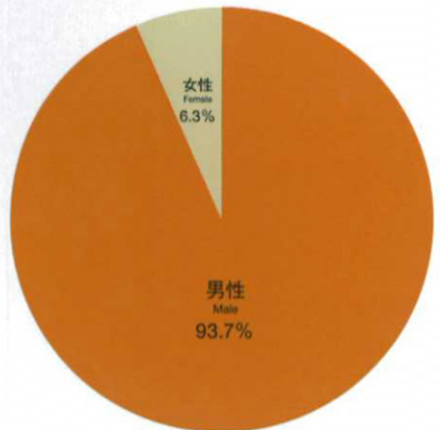
サーフィンやマリンスポーツが大好きな大人たち!

A "Safari-Man" loves surfing and other marine sports.

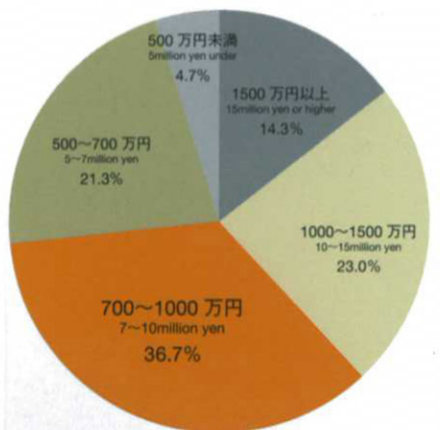
週末には、大好きなシーサイドへ足を運ぶ。気のおけない仲間たちとサーフィンをしに行ったり、大切な女性とのドライブを楽しんだり。とにかくSafariマンにとって、オフスタイルに海は欠かせない存在。

Going to the seaside on weekends to enjoy surfing with easy companions, and to take a drive with the precious lady...the sea is necessary for a Safari-Man's life.

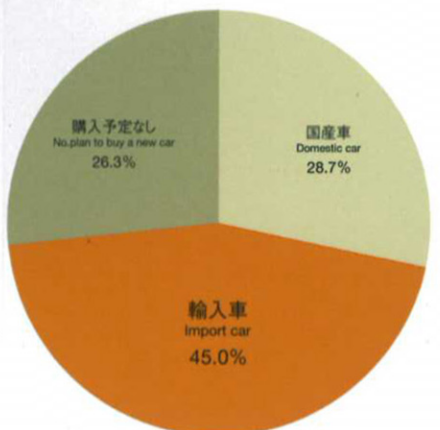
●性別 Gender



●年収 Annual Income



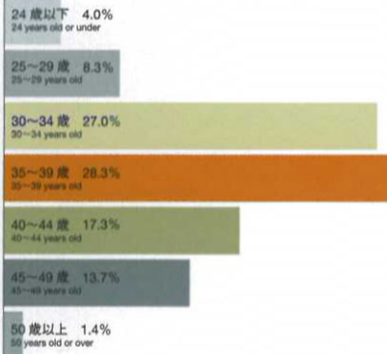
●購入予定のクルマについて About Plan to Buy a New Car



READER'S DATA

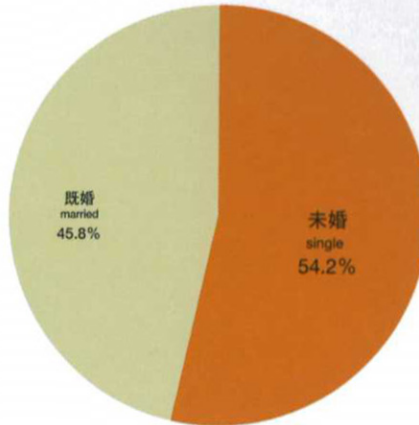
●年齢

Age



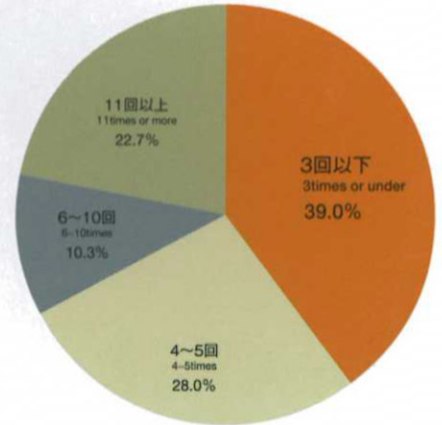
●結婚

Marriage



●過去1年間の海外旅行回数

Frequency of Traveling Overseas within the Past One Year



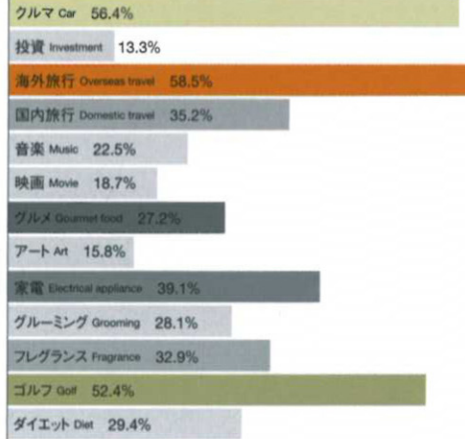
●職業

Occupation



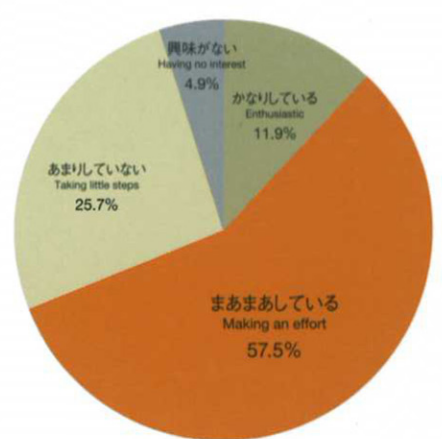
●興味のあるジャンル(複数回答あり)

Interests (Multiple choice)



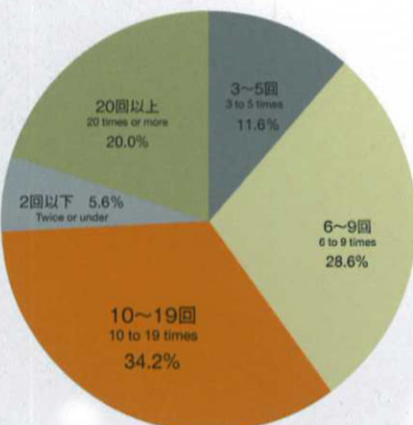
●アンチエイジングについて

About Anti-Aging



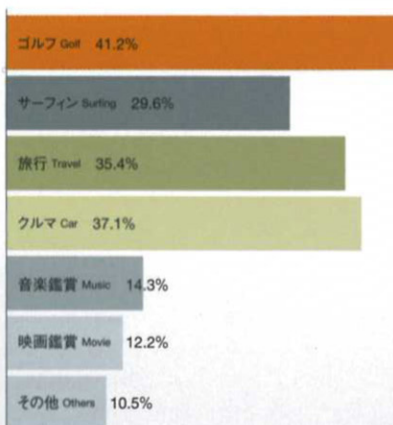
●ゴルフの月間プレイ回数

Monthly Frequency of Playing Golf



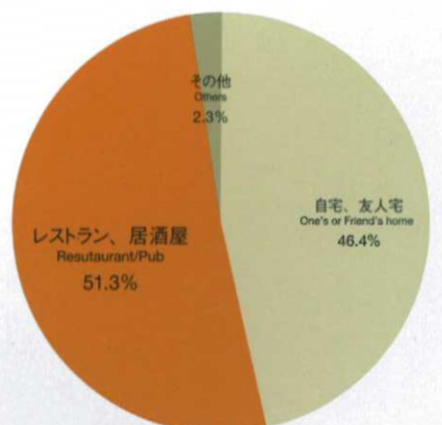
●趣味(複数回答あり)

Hobby (Multiple Choice)



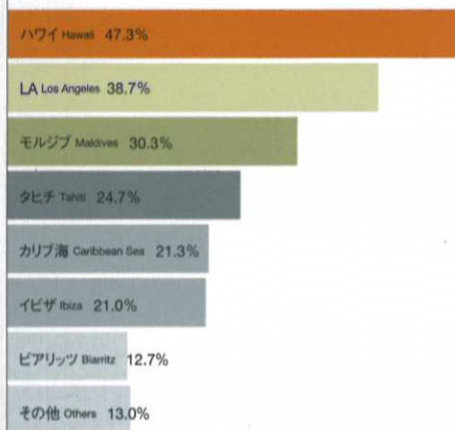
●お酒を飲む場所

Frequent Drinking Place



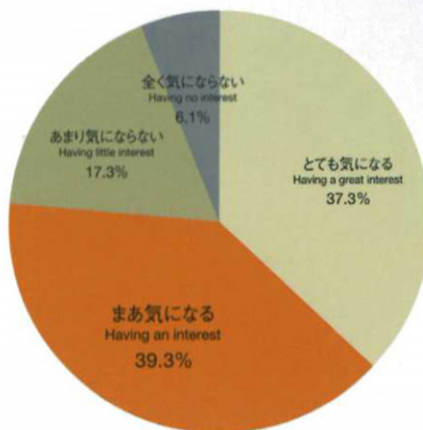
●海外旅行で行きたい所(複数回答あり)

Favorable Destination of Overseas Vacating (Multiple Choice)



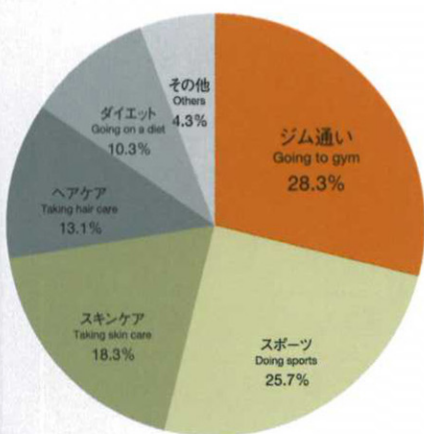
●セレブのファッションやライフスタイルについて

Interest about Celebrity's Fashion and Lifestyle



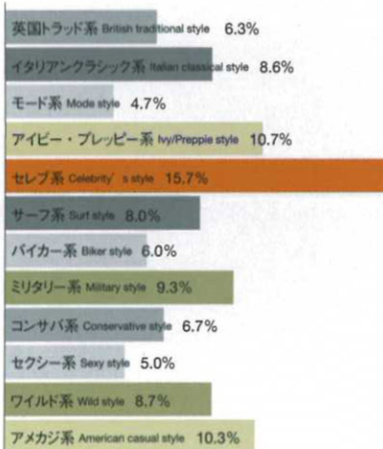
●どんなアンチエイジングをしているか

About the Ways of Doing Anti-Aging



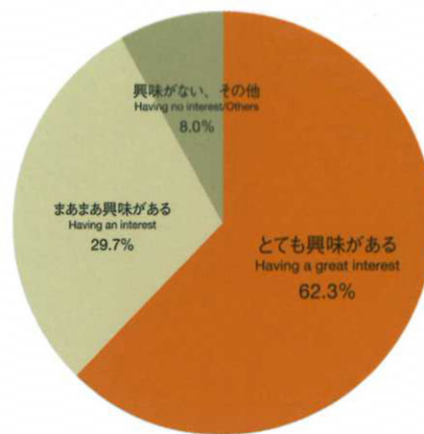
●最も好きなスタイル

The Most favorite style



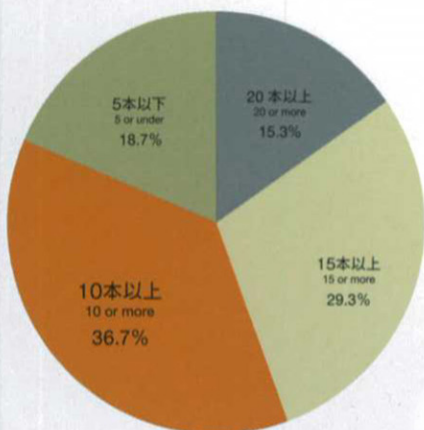
●腕時計について

About Watches



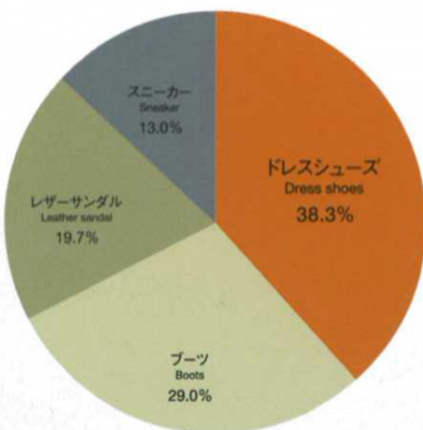
●デニムの所有数

Number of Possession of Denim



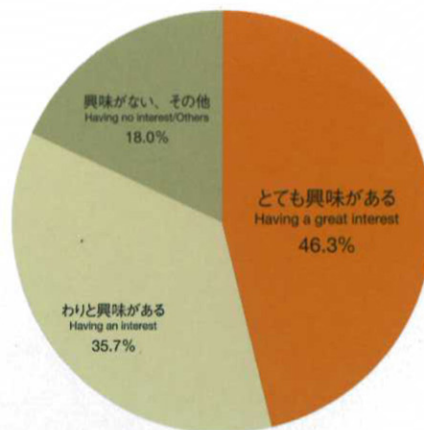
●デニムによく合わせるシューズ

Type of Shoes Frequently Coordinated with Denim



●ジュエリーについて

About jewelries



(読者アンケートから300人を無作為に抽出)

RESPONSE

確かな反響が返ってくる強い媒体力が評判です!

Safari's high response rate is increasing its popularity.

セレブファッションを核にした着こなしと、ラグジュアリーかつスポーティな余暇とゆとりあるライフスタイルの提案……。

サファリの特徴は、イメージしやすい具体性のある世界観をもっていることです。

提案が具体的だから、掲載商品に対する読者の反応もとてもダイレクト。

編集ページでも、タイアップでも、イベントでも、即反響につながる強い媒体力が強みです。

Safari proposes well-refined coordinates based on celebrities' style, and a comfortable lifestyle having a sense of luxury and sports.

The magazine has a definite and concrete philosophy so that readers can see a really clear picture of "Safari world".

Thus, they make a direct response to an article and a product on pages whether it is editorial or tie-up. That is what Safari is really made of.

◎反響例 Examples of high response

ファッション Fashion

●セレブ着用のTシャツへの問い合わせが月に600件

More than 600 inquiries per month were there to the T-shirt a celebrity wears.

●編集ページ掲載のTシャツが1000枚売売

1000 T-shirts picked up on pages have been sold out.

●ブランド特集への問い合わせが月に100件

More than 100 inquiries were made for the feature pages of top-brands.

●別注企画で制作したレザージャケットが売売

A custom-made leather jacket has been sold out.

●キャッチ・ザ・ウェーブ掲載のアクセサリが青山店で売売

An accessory picked up on regular publicity pages has been sold out at a shop in Aoyama.

●デニム特集のタイアップでの紹介商品が2000本売売

A denim jeans introduced on tie-up pages in a "denim issue" has been sold out, number of 2000.

●掲載アイテム購入希望者がオープン前の表参道ヒルズに長蛇の列

Readers formed a long line in front of a shop in Omotesando Hills to buy a picked up item on pages

●キャッチ・ザ・ウェーブ掲載のデニムパンツが売売

A jeans featured on regular publicity pages has been sold out.

時計 Watches

●掲載された1000万円の時計が売売

A 10 million yen-watch featured on pages has been sold.

●160万円の掲載商品が関西だけで2個売売

A pair of watches 1.6 million yen per each introduced on pages have been sold only in Kansai area.

●50万円前後の掲載商品が次々に売売

A watch of a half million yen picked up on pages was selling like hotcakes.

●タイアップ紹介商品が日本で在庫切れになりバックオーダーに

A watch introduced on tie-up pages has been out of stock and waited for arrival.

その他、毎月各方面からたくさんのお声が届いています。

Other than the above, we are receiving many words of praise from people and clients in every field.

◎タイアップ実例 Examples of tie-up



◎イベント Event



Safari x CLASSY, 2誌合同でビーチハウスをプロデュース!

Safari and CLASSY, had a joint project to produce a beach house.



サンプリング企画が大好評

Free sampling of offprint/book in book project attracts considerable attention.

タイアップページを使って、抜き刷りや小冊子の体裁で、ショップや街頭その他ターゲット層に結びつくようなさまざまな場所でのサンプリングを行ったときの事例集です。抜き刷りや小冊子は、販促ツールとして大変便利で効果的です。

These are tie-up project to make free sampling offprint or book in book in client's shops, streets or any other places connected to sales target. The offprint/book in book is very useful and effective measure for sales promotion.



2010年夏、雑誌CLASSY.と由比ヶ浜にビーチハウスを企画。例を見ない他社媒体とのコラボイベントとして大いに注目を集めました。コンセプトはSafariのイメージにも繋がる「セレブの癒しの休日」。非日常的空間で、トークショーやライブイベントなど様々な催し物が開催されました。

Safari joined hands with CLASSY. in producing a beach house at Yuigahama in summer 2010, which became an unusual collaborative project by competitive two companies and was greatly taken notice. The concept of the beach house of "celebrity's relaxing holiday" is connected to the images of Safari world. Many kinds of events such as talk shows and live concerts were held in the atmosphere of non-daily life.





●創刊 ————— 2003年9月24日
Launched Sep. 24, 2003

●発行形態 ——— 月刊(毎月24日発売)
Publication Monthly(issued on the 24th)

●判型 ————— A4変型 無線綴じ
Format Modified A4 variant, perfect binding

●総ページ数 — 194P(標準)
Total pages 194(standard)

●定価 ————— 780円
List price ¥780

●広告料金 Advertising Rates

掲載面 Location and Space	料金(円) Charge (¥)	(天地×左右: mm) 原稿サイズ Dimensions (mm)
表4 Back cover	2,400,000	270 × 213
表2見開 First DPS	3,500,000	285 × 446
表2見開片観音 First DPS with single gatefold	7,200,000	285 × 836
特表2見開 Second DPS	3,400,000	285 × 446
表3 Inside back cover single page	1,600,000	285 × 223
目次対向 Single page facing T.O.C.	1,800,000	285 × 223
4C 1P R.O.B Single page	1,600,000	285 × 223
4C 1/3P R.O.B One third page	650,000	264 × 65

○印刷方式は、いずれもオフセットです。

○編集タイアップは2P以上とさせていただきます。1Pにつき、300,000円の制作費を別途申し受けます。

株式会社 日之出出版 HINODE PUBLISHING CO.,LTD

〒104-8505 東京都中央区八丁堀4-6-5
4-6-5 Hatchobori, Chuo-ku Tokyo 104-8505 JAPAN

広告部直通 TEL : 03-5543-1131

FAX : 03-5543-1139

代表 TEL : 03-5543-2221

e-mail : ad007@hinode.co.jp